

Burgerpanel Huizen

**BURGERPANEL HUIZEN
PEILING 1 2019**

BURGERPARTICIPATIE

**Gemeente Huizen
Maart 2019**

| | |
|-----------------------|--|
| Uitgave: | Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl |
| Datum: | Maart 2019 |
| Onderzoek: | Burgerpanel Huizen Peiling 1 2019 Burgerparticipatie |
| Projectnummer: | 20190214.01 |
| Opdrachtgever: | Gemeente Huizen |

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

| | | |
|--------------------|--------------------------------------|----------|
| Hoofdstuk 1 | Onderzoeksverantwoording | 4 |
| 1.1 | Inleiding | 5 |
| 1.2 | Uitvoering van het onderzoek | 5 |
| 1.3 | Responsoverzicht | 5 |
| 1.4 | Weging | 6 |
| 1.5 | Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid | 6 |
| 1.6 | Steekproefsamenstelling | 7 |
| 1.7 | Leeswijzer | 7 |
| | | |
| Hoofdstuk 2 | Resultaten | 8 |
| 2.1 | Betrokkenheid bij de buurt | 9 |
| 2.2 | Verantwoordelijkheid voor de buurt | 14 |
| 2.3 | Leefbaarheid | 16 |
| 2.4 | Relatie inwoner-gemeente | 17 |
| 2.5 | Betrokken bij plannen/ontwikkelingen | 18 |
| 2.6 | Wederzijdse verwachtingen | 22 |
| 2.7 | In gesprek met de gemeente | 24 |
| 2.8 | Nieuwsbrief Omrooper | 26 |

Burgerpanel Huizen

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over burgerparticipatie, uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen.

De uitkomsten van dit onderzoek gebruikt de gemeente om meer inzicht te krijgen in de burgerparticipatie onder de inwoners van gemeente Huizen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

| | |
|------------------------|---|
| Steekproef | Burgerpanel Huizen |
| Methode | Online |
| Uitnodiging | per e-mail |
| Veldwerkperiode | dinsdag 26 februari – zondag 24 maart 2019 |
| Herinnering | 1 keer |

1.3 Responsoverzicht

| | |
|---|------------|
| | N |
| Bruto steekproef - panel | 489 |
| Compleet ingevulde vragenlijsten - panel | 273 |
| Respons - panel | 60% |
| Compleet ingevulde vragenlijsten - open link | 21 |
| Compleet ingevulde vragenlijsten - totaal | 294 |

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of postcodegebied, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.6 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

| Leeftijd | ONGEWOGEN | | GEWOGEN | |
|--------------------------------|-----------|------|---------|------|
| | N | % | N | % |
| 12 t/m 34 jaar | 10 | 3,4 | 36 | 12,2 |
| 35 t/m 49 jaar | 38 | 12,9 | 71 | 24,2 |
| 50 t/m 64 jaar | 119 | 40,5 | 94 | 32,1 |
| 65 jaar en ouder | 125 | 42,5 | 88 | 29,9 |
| Onbekend | 2 | 0,7 | 5 | 1,6 |
| Kern | N | % | N | % |
| Havengebied (1271) | 65 | 22,1 | 58 | 19,7 |
| Erica En De Eng (1272) | 40 | 13,6 | 44 | 15,0 |
| Huizermaat West En Zuid (1273) | 77 | 26,2 | 63 | 21,3 |
| Bovenmaten (1274) | 46 | 15,6 | 50 | 17,1 |
| Bijvanck (1275) | 18 | 6,1 | 18 | 6,1 |
| Stad- En Lande (1276) | 35 | 11,9 | 41 | 14,0 |
| Hogemaat (1277) | 12 | 4,1 | 19 | 6,4 |
| Onbekend | 1 | 0,3 | 1 | 0,4 |

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en postcodegebied.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep 12 t/m 34 jaar en 35 t/m 49 ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

Met name de respondenten van 50 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=294) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 5,7% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

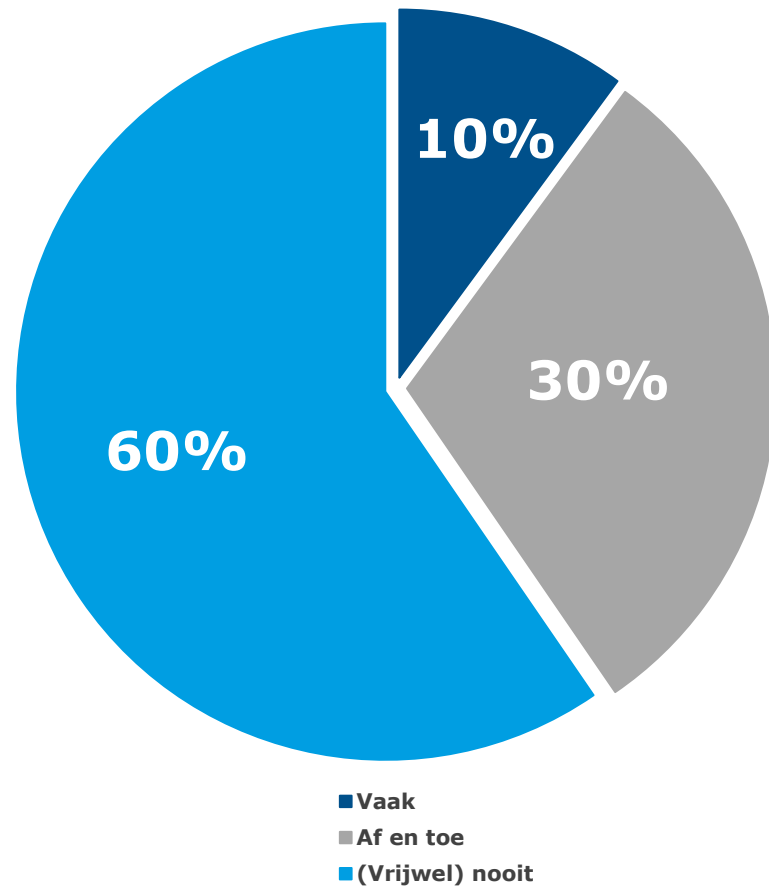
Burgerpanel Huizen

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

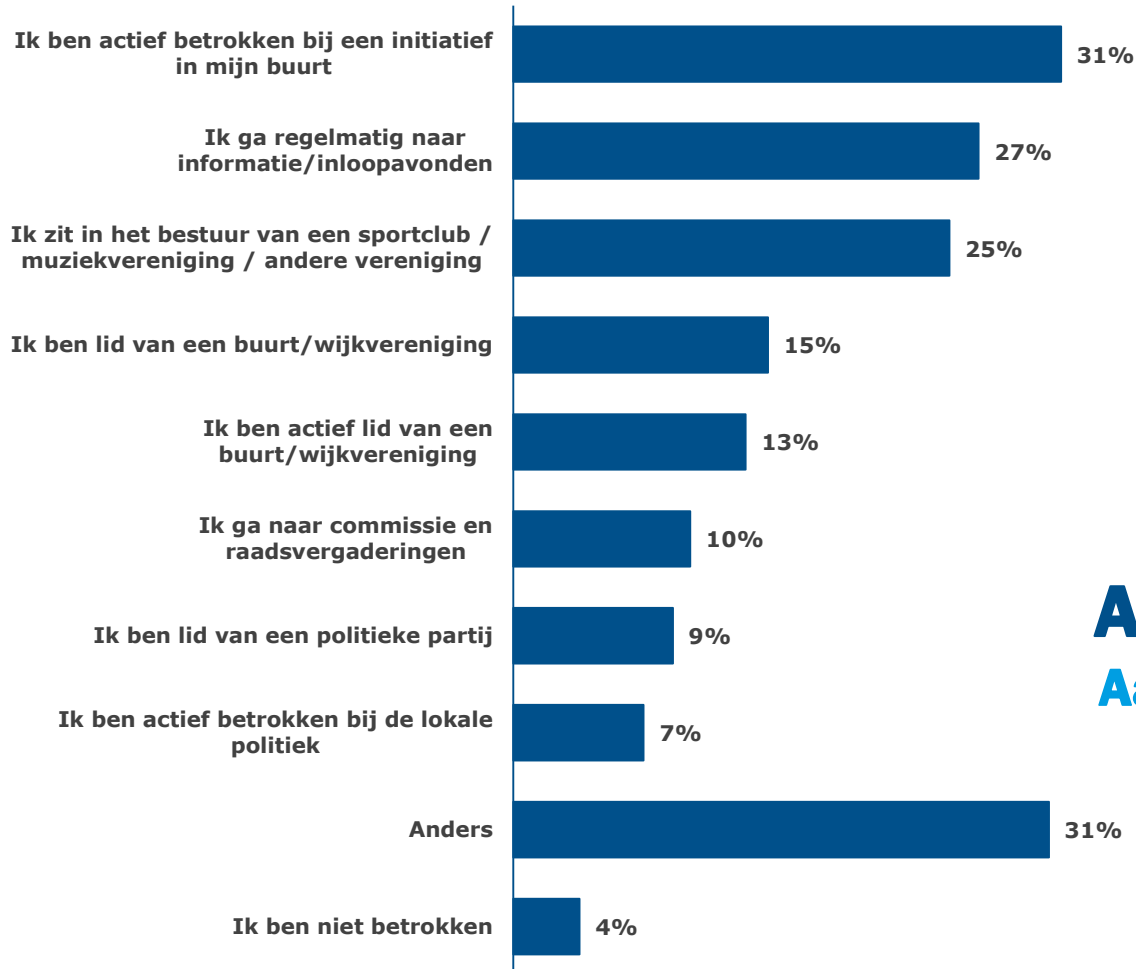
2.1 Resultaten – Betrokkenheid bij de buurt

In welke mate heeft u zich de afgelopen 12 maanden ingezet voor uw buurt? (N=294)



40% heeft zich in bepaalde mate ingezet voor de buurt

Op welke manier heeft u zich de afgelopen 12 maanden ingezet voor van uw buurt? (N=294)

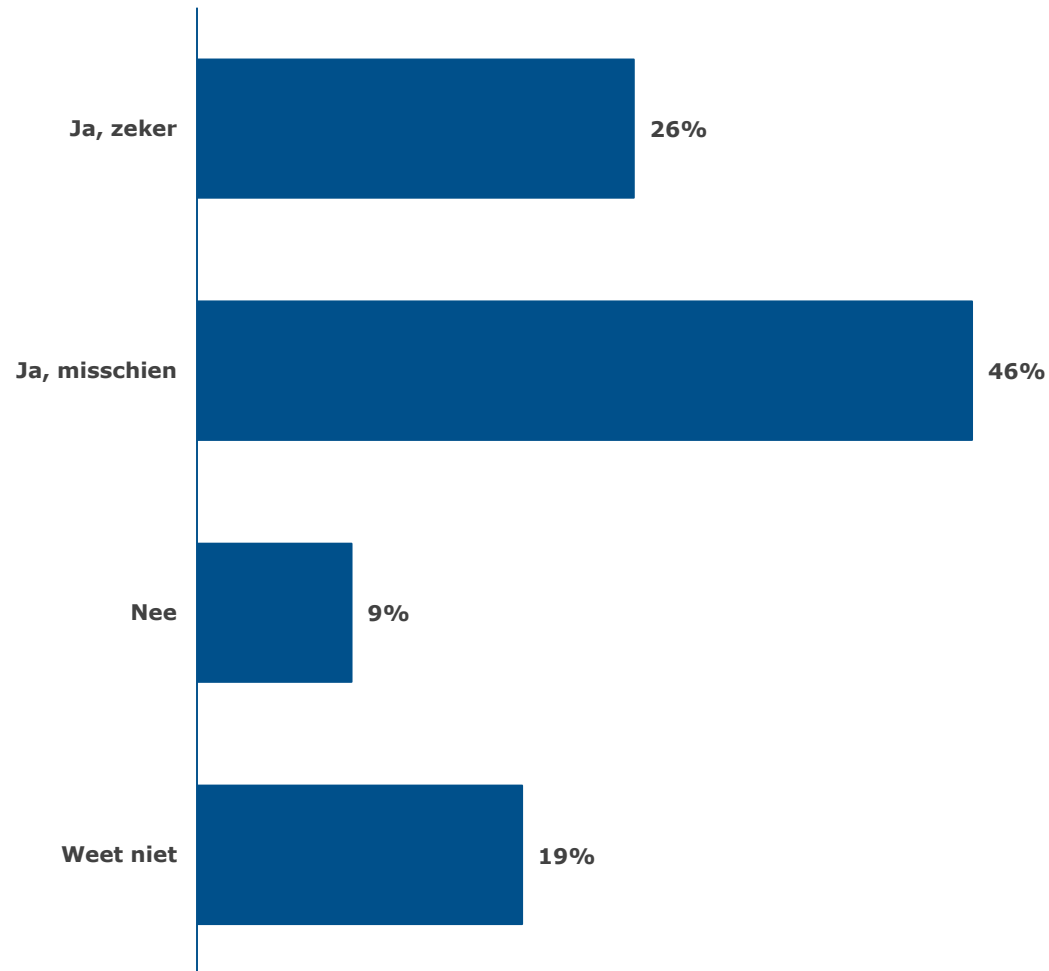


TOP 3

**Actief betrokken bij initiatief
Aanwezig bij informatie-/inloopavonden
In bestuur van sportclub/(muziek)vereniging**

2.1 Resultaten – Betrokkenheid bij de buurt

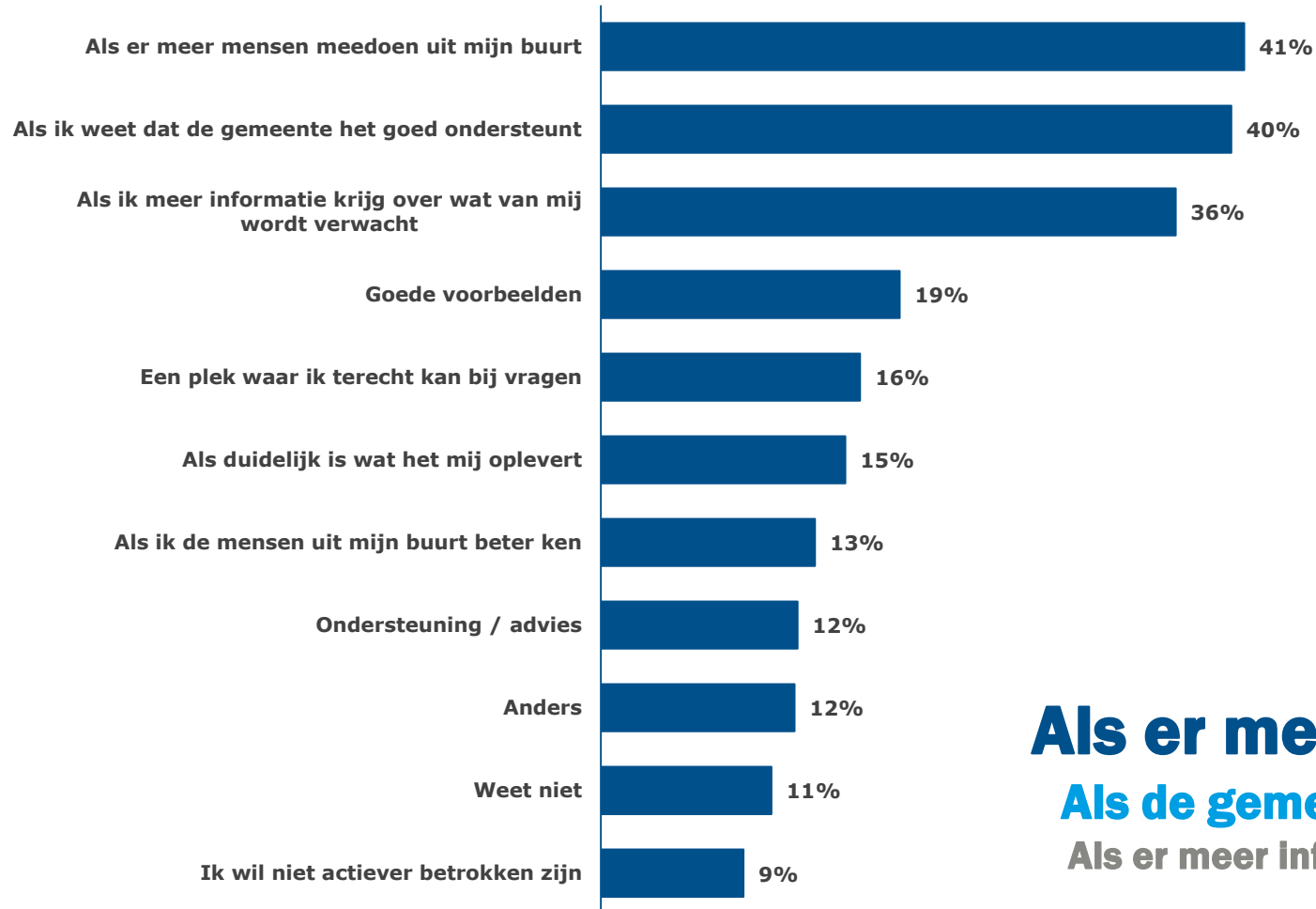
Zou u zich in de nabije toekomst actief willen (blijven) inzetten voor uw buurt? (N=294)



72% wil zich in de nabije toekomst (misschien) inzetten voor de buurt

2.1 Resultaten – Betrokkenheid bij de buurt

Wat zou u helpen om actiever betrokken te zijn bij uw buurt? (N=294)

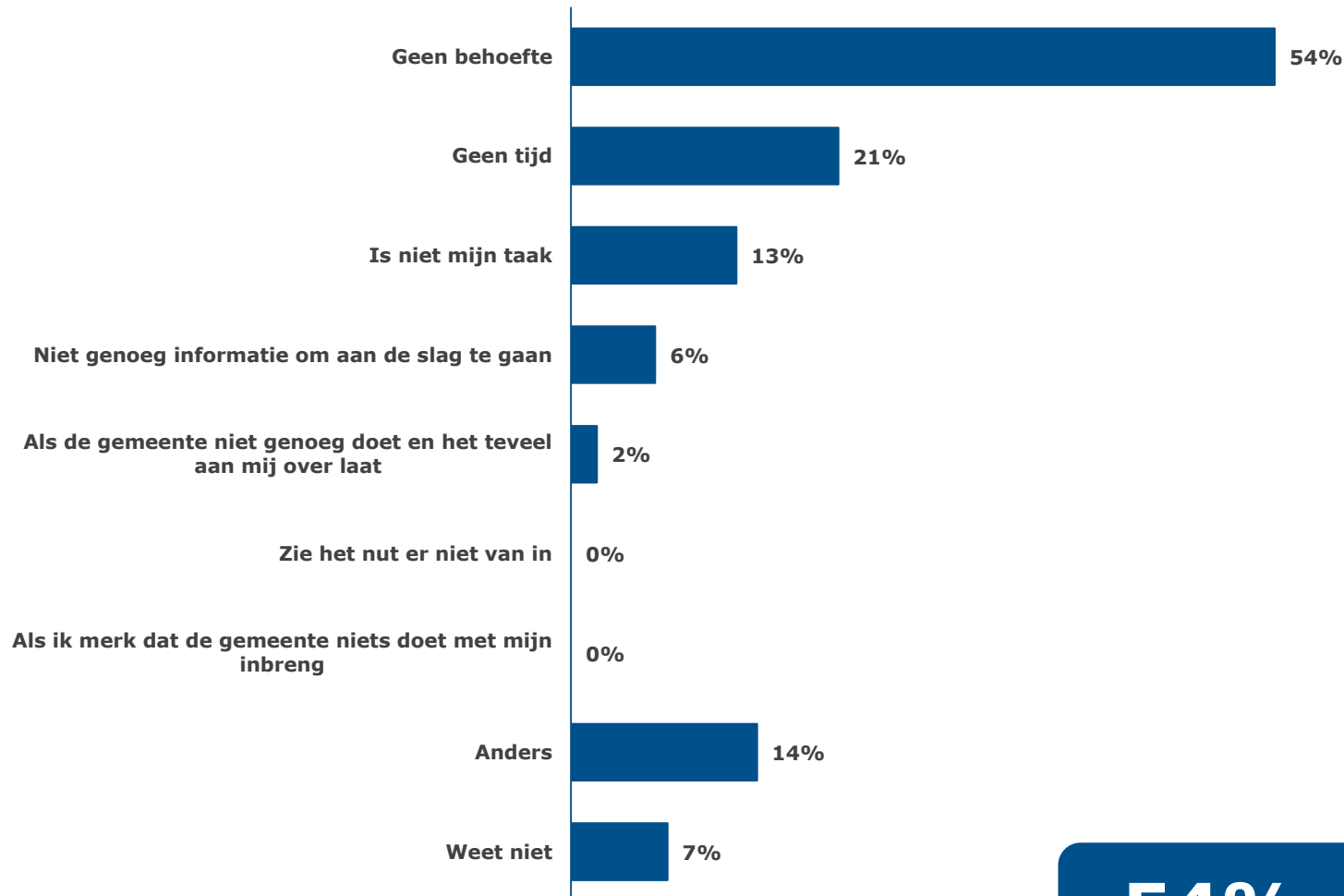


TOP 3

Als er meer mensen meedoen
Als de gemeente het goed ondersteunt
Als er meer informatie is over de verwachtingen

2.1 Resultaten – Betrokkenheid bij de buurt

Wat is een reden om u niet actief in te willen (blijven) zetten voor uw buurt? (N=294)



54% heeft geen behoefte om zich actief in te zetten voor de buurt

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

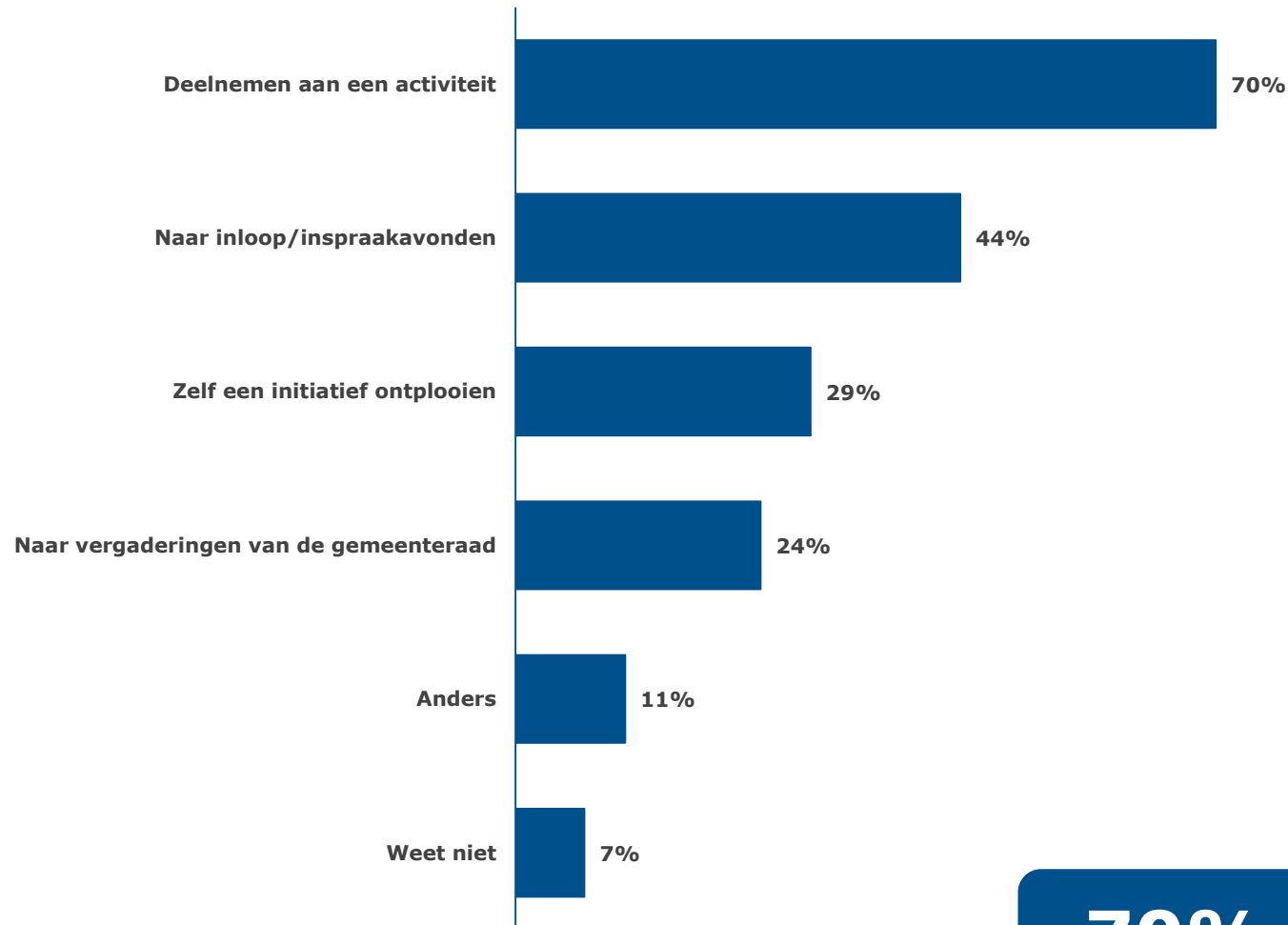
| | N * | (Zeer) mee eens | Neutraal | (Zeer) mee oneens |
|--|-----|-----------------|----------|-------------------|
| Ik voel mij verantwoordelijk voor mijn buurt. | 294 | 70% | 26% | 4% |
| Ik zou meer verantwoordelijkheid willen nemen voor mijn buurt. | 291 | 30% | 56% | 15% |

Zeven op de tien respondenten voelt zich verantwoordelijk voor hun buurt. En **drie op de tien** respondenten zou meer verantwoordelijkheid willen nemen voor hun buurt, **bijna zes op de tien** heeft hier geen uitgesproken mening over.

* Let op: het percentage n.v.t./weet niet is niet opgenomen in deze tabel

2.2 Resultaten – Verantwoordelijkheid voor de buurt

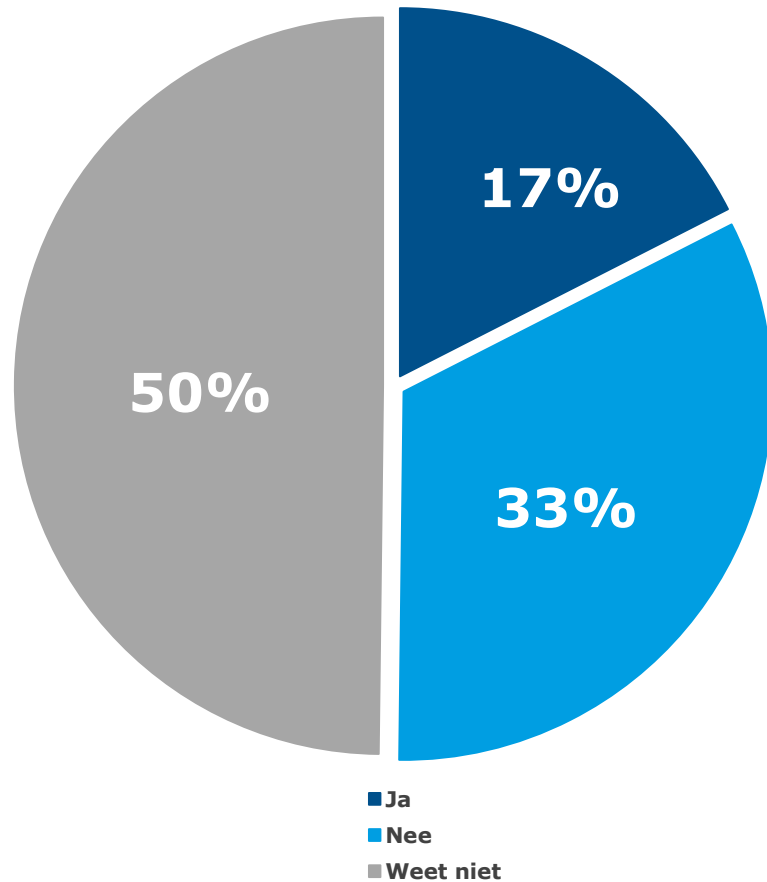
Op welke manier zou u meer verantwoordelijkheid willen nemen voor uw buurt? (N=294)



70%

zou meer verantwoordelijkheid willen nemen voor hun buurt door deel te nemen aan een activiteit

Zijn er in uw buurt wel eens plannen gemaakt door bewoners om de leefbaarheid te verbeteren, die niet tot uitvoering zijn gekomen? (N=294)



50% weet niet of er plannen zijn gemaakt die niet tot uitvoering zijn gekomen

2.4 Resultaten – Relatie inwoner-gemeente

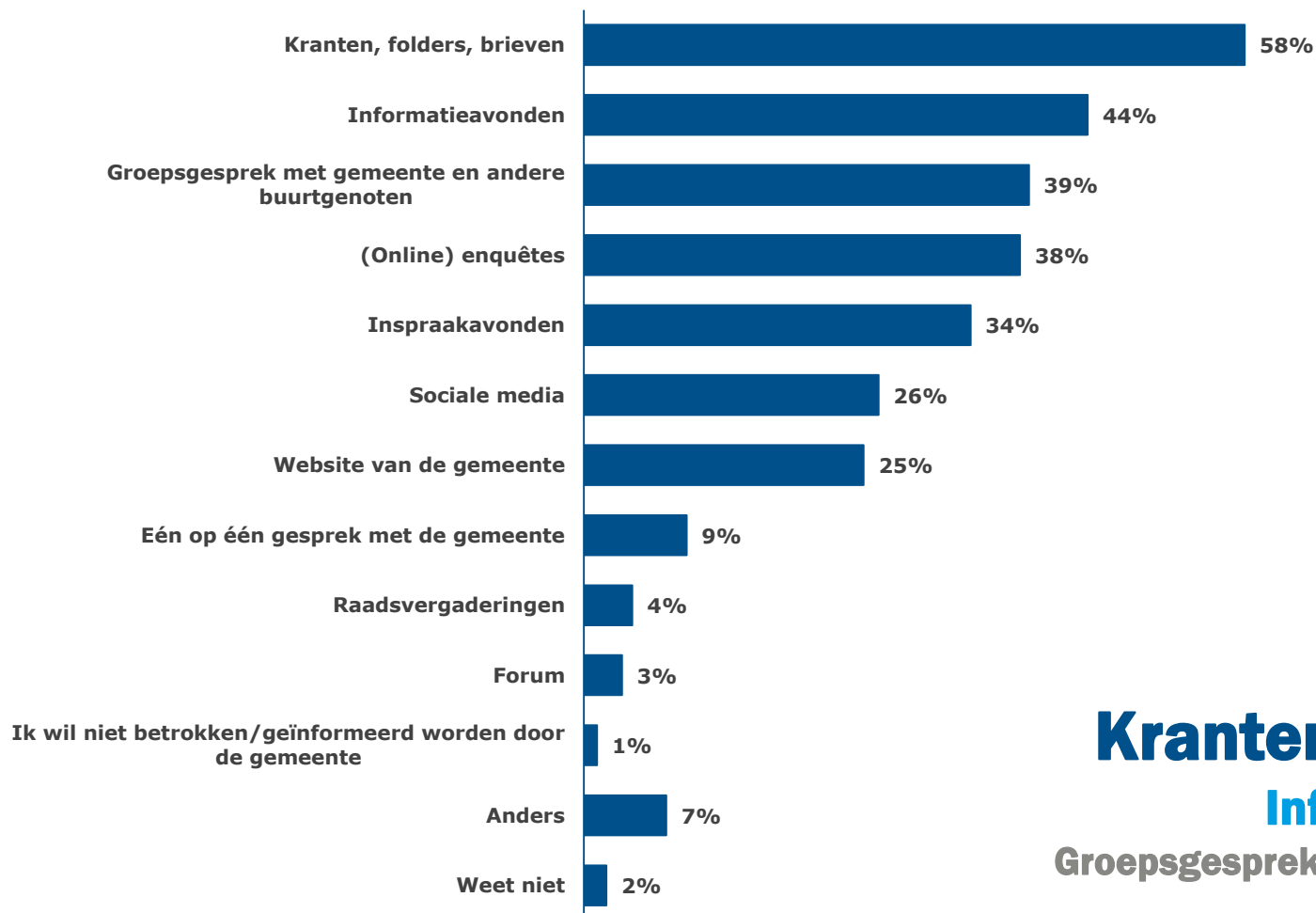
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

| | N * | (Zeer) mee eens | Neutraal | (Zeer) mee oneens |
|--|-----|-----------------|----------|-------------------|
| De gemeente betreft inwoners voldoende bij de plannen/ontwikkelingen van mijn buurt. | 261 | 20% | 39% | 41% |
| De gemeente luistert voldoende naar de mening van haar inwoners. | 250 | 14% | 46% | 40% |

Vier op de tien respondenten vindt dat de gemeente hen niet voldoende betreft bij plannen en ontwikkelingen in de buurt, **een even groot deel** heeft hier geen uitgesproken mening over. En **vier op de tien** respondenten vindt dat de gemeente niet voldoende luistert naar de mening van haar inwoners, **bijna de helft** heeft hier geen uitgesproken mening over.

* Let op: het percentage n.v.t./weet niet is niet opgenomen in deze tabel

Wilt u door de gemeente betrokken/geïnformeerd worden over plannen/ontwikkelingen van uw buurt? Zo ja, op welke manier(en)? (N=294)

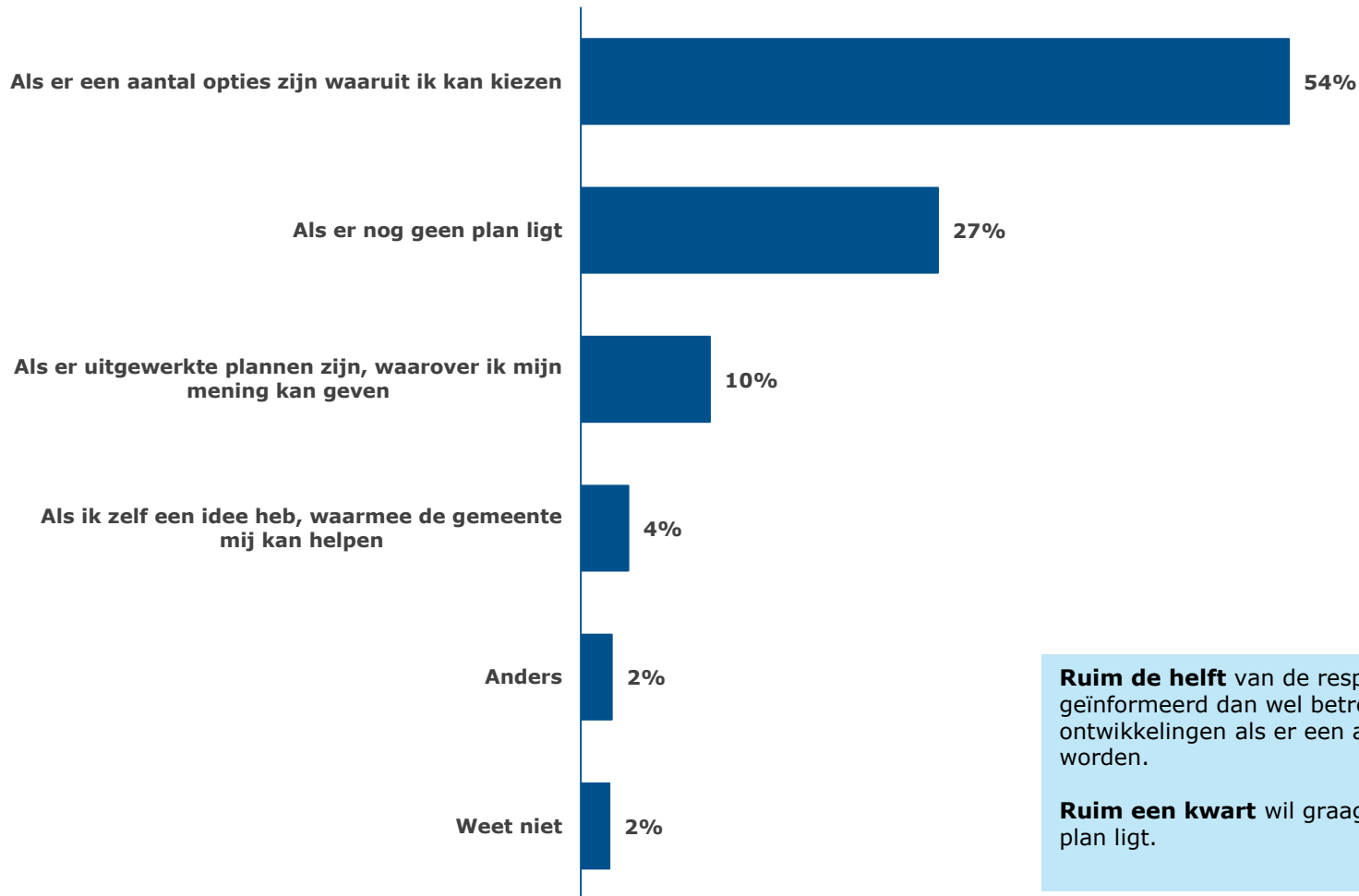


TOP 3

Kranten, folders, brieven
Informatieavonden
Groepsgesprek met gemeente en buurtgenoten

2.5 Resultaten – Betrokken bij plannen/ontwikkelingen

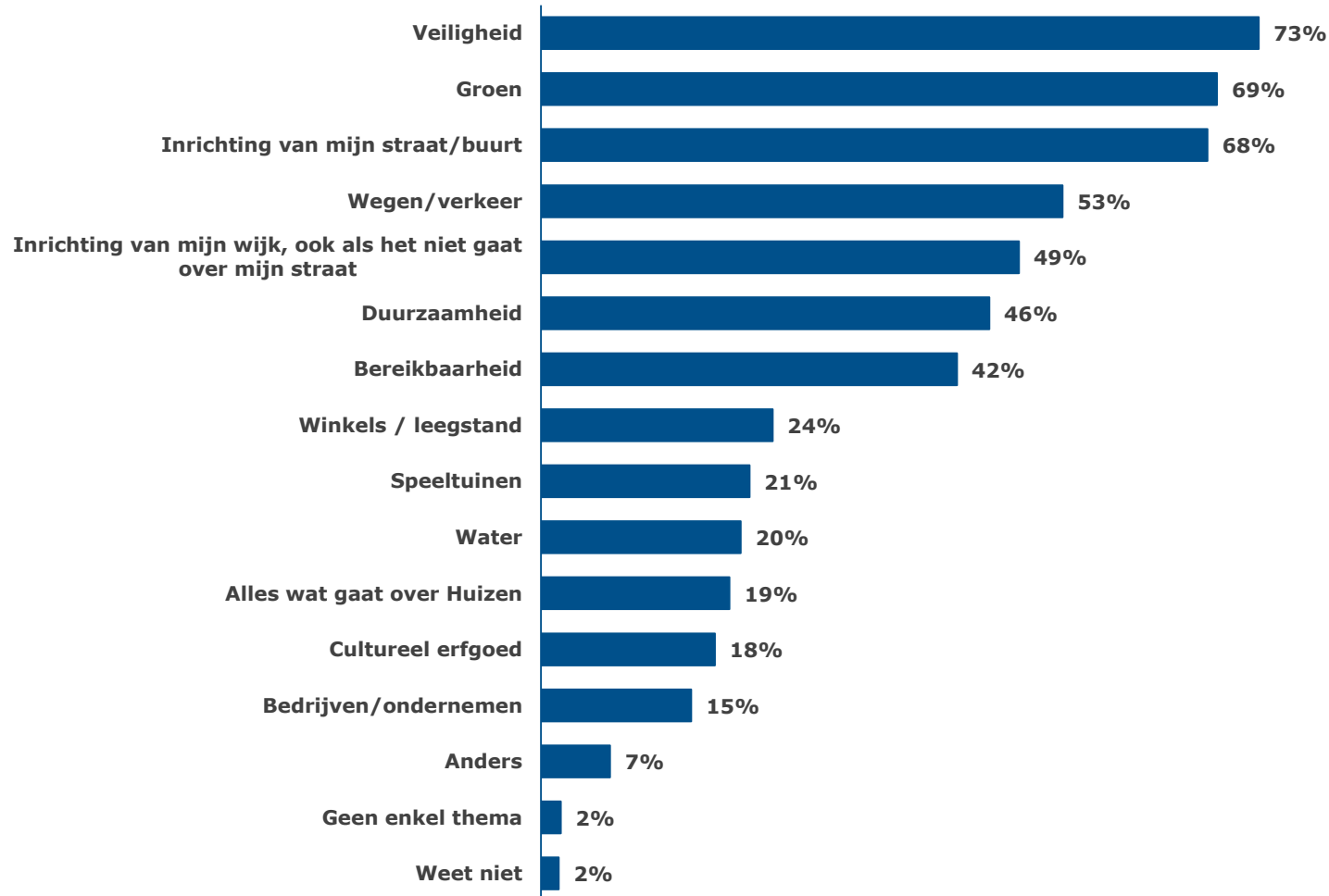
Op welk moment wilt u door de gemeente betrokken/geïnformeerd worden over plannen/ontwikkelingen van uw buurt? (N=294)



Ruim de helft van de respondenten wil graag door de gemeente geïnformeerd dan wel betrokken worden over plannen en ontwikkelingen als er een aantal opties zijn waaruit gekozen kan worden.

Ruim een kwart wil graag al geïnformeerd worden als er nog geen plan ligt.

Bij welke thema's wilt u actief meedenken en/of meedoen? (N=294)

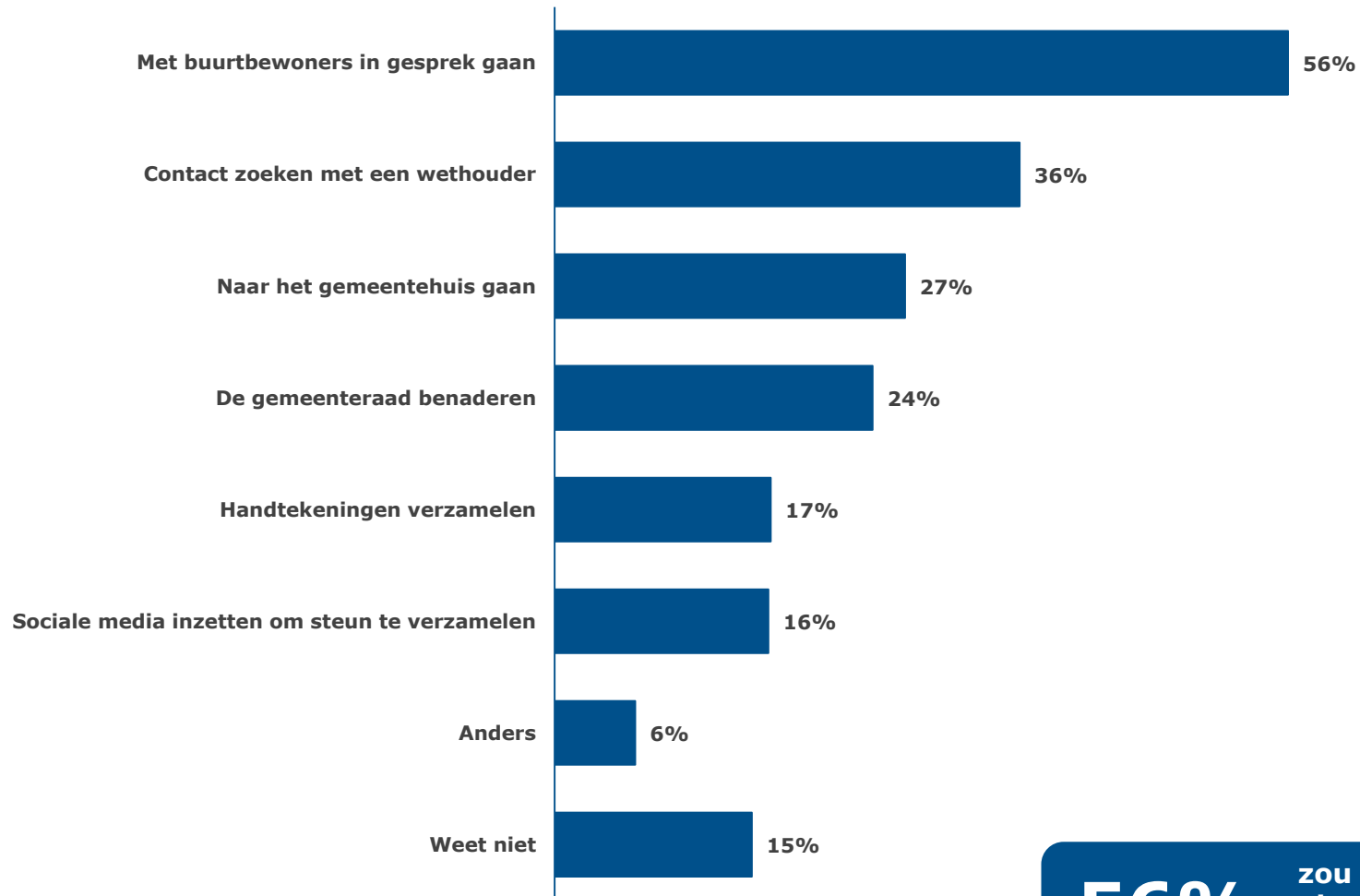


TOP 3

Veiligheid
Groen
Inrichting straat/buurt

2.5 Resultaten – Betrokken bij plannen/ontwikkelingen

Stel, u heeft een plan/idee om de leefbaarheid van uw buurt te verbeteren, wat zou u dan doen? (N=294)



56%

zou met buurtbewoners in gesprek gaan als ze een plan/idee hebben om de leefbaarheid van de buurt te verbeteren

2.6 Resultaten – Wederzijdse verwachtingen

Stel, buurtbewoners komen met een plan/idee voor de buurt, wat mogen de buurtbewoners dan van de gemeente verwachten?

| | N * | (Zeer) mee eens | Neutraal | (Zeer) mee oneens |
|---|-----|-----------------|----------|-------------------|
| Dat er tijd en moeite in wordt gestoken door de gemeente. | 293 | 93% | 6% | 1% |
| Dat er financieel wordt bijgedragen door de gemeente. | 288 | 55% | 43% | 2% |
| Dat de gemeente zorgt voor draagvlak. | 289 | 60% | 36% | 4% |
| Dat de gemeente meedenkt over wat nodig is om het plan te laten slagen. | 293 | 92% | 8% | 0% |
| Dat de gemeente bij tegenslag toch blijft ondersteunen bij het plan. | 288 | 60% | 35% | 5% |

Ruim negen op de tien respondenten vindt dat van de gemeente verwacht kan worden dat ze tijd en moeite steken in een plan/idee voor de buurt en dat de gemeente meedenkt over wat nodig is om het plan te laten slagen. **(Bijna) zes op de tien** vindt dat de gemeente moet zorgen voor draagvlak, bij tegenslag toch bij het plan blijft ondersteunen en financieel bijdraagt, echter **(bijna) vier op de tien** heeft hier geen uitgesproken mening over.

* Let op: het percentage n.v.t./weet niet is niet opgenomen in deze tabel

2.6 Resultaten – Wederzijdse verwachtingen

Wat mag de gemeente van buurtbewoners verwachten als zij komen met een plan/idee voor de buurt?

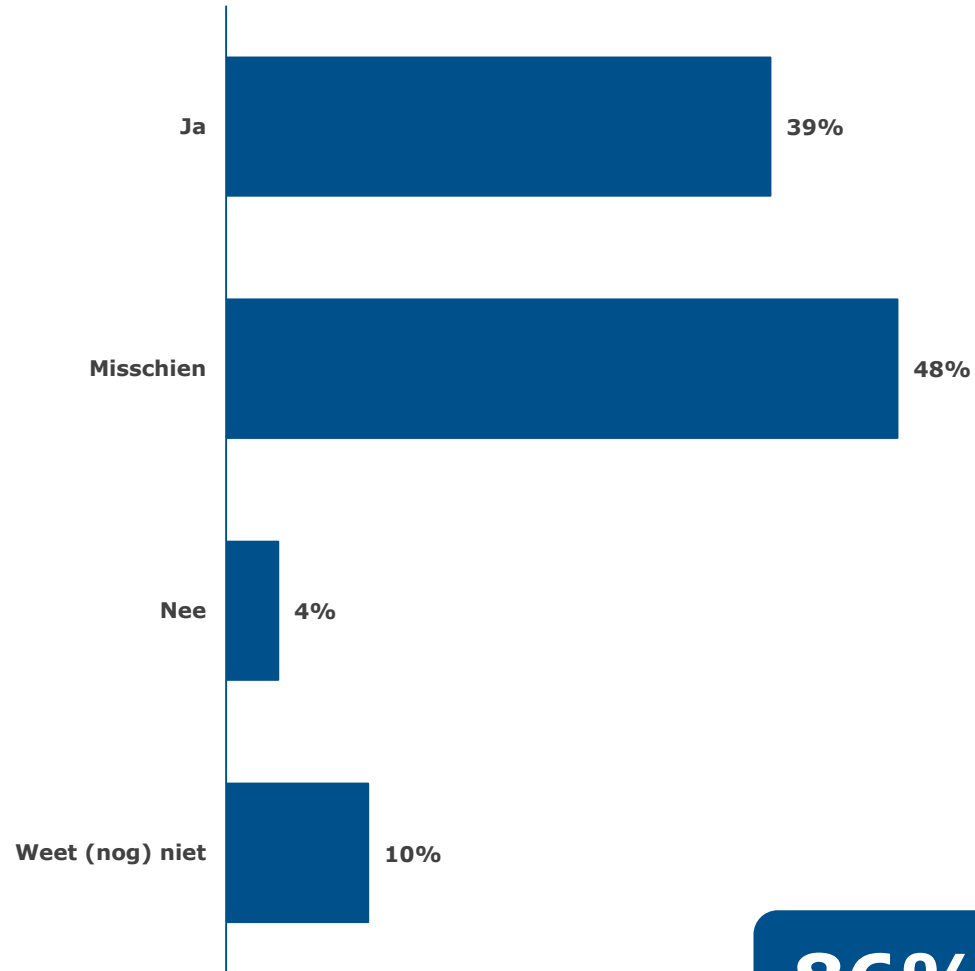
| | N * | (Zeer) mee eens | Neutraal | (Zeer) mee oneens |
|--|-----|-----------------|----------|-------------------|
| Dat er tijd en moeite in wordt gestoken door deze buurtbewoners. | 293 | 91% | 8% | 1% |
| Dat er financieel wordt bijgedragen door deze buurtbewoners. | 281 | 18% | 57% | 25% |
| Dat deze buurtbewoners zorgen voor draagvlak. | 290 | 72% | 25% | 4% |
| Dat deze buurtbewoners duidelijk uitleggen wat nodig is om een plan te laten slagen. | 291 | 87% | 12% | 1% |
| Dat deze buurtbewoners bij tegenslag toch doorgaan met het plan. | 286 | 58% | 35% | 7% |

(Bijna) negen op de tien respondenten vindt dat de gemeente mag verwachten dat de buurtbewoners tijd en moeite steken in een plan/idee voor de buurt en dat de buurtbewoners duidelijk uitleggen wat nodig is om het plan te laten slagen. **Ruim zeven op de tien** vindt ook dat de gemeente mag verwachten dat de buurtbewoners voor draagvlak moeten zorgen en **zes op de tien** vindt dat de gemeente mag verwachten dat er bij tegenslag toch door wordt gegaan met het plan. **Twee op de tien** respondenten vindt dat de gemeente mag verwachten dat er financieel wordt bijgedragen door de buurtbewoners.

* Let op: het percentage n.v.t./weet niet is niet opgenomen in deze tabel

2.7 Resultaten – In gesprek met de gemeente

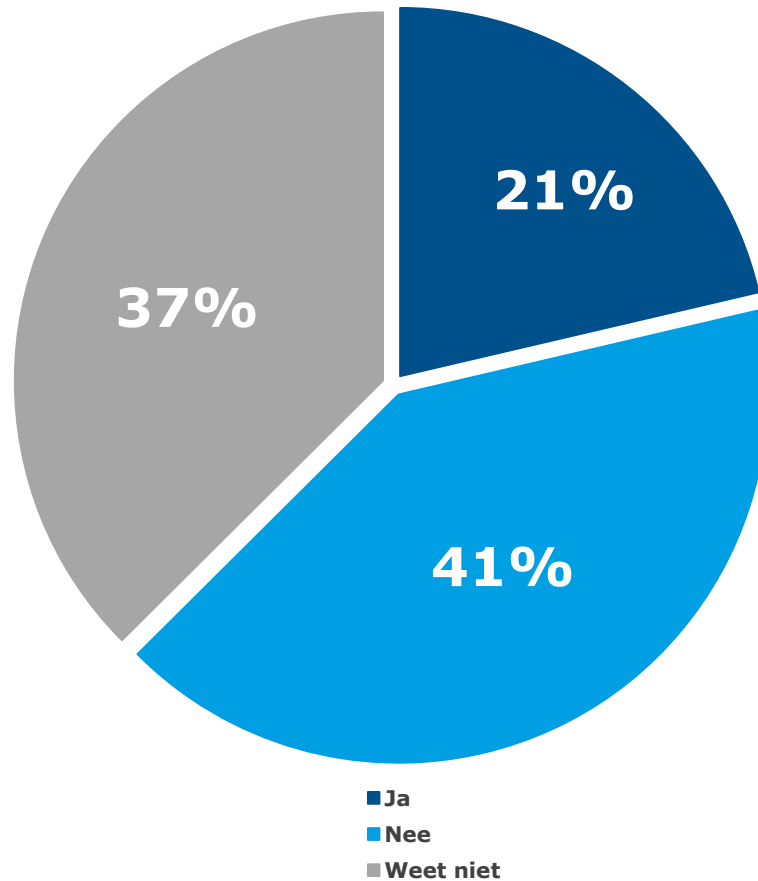
De gemeente wil graag met inwoners in gesprek over uw wensen rondom uw betrokkenheid bij het beleid en de besluiten van de gemeente. En over ideeën die er zijn in de samenleving. Zou u ja zeggen op zo'n uitnodiging? (N=294)



86%

zou (misschien) ja zeggen op een uitnodiging van de gemeente om in gesprek te gaan

Mist u een digitaal platform als verzamelplek voor initiatieven en ideeën uit de samenleving? (N=294)

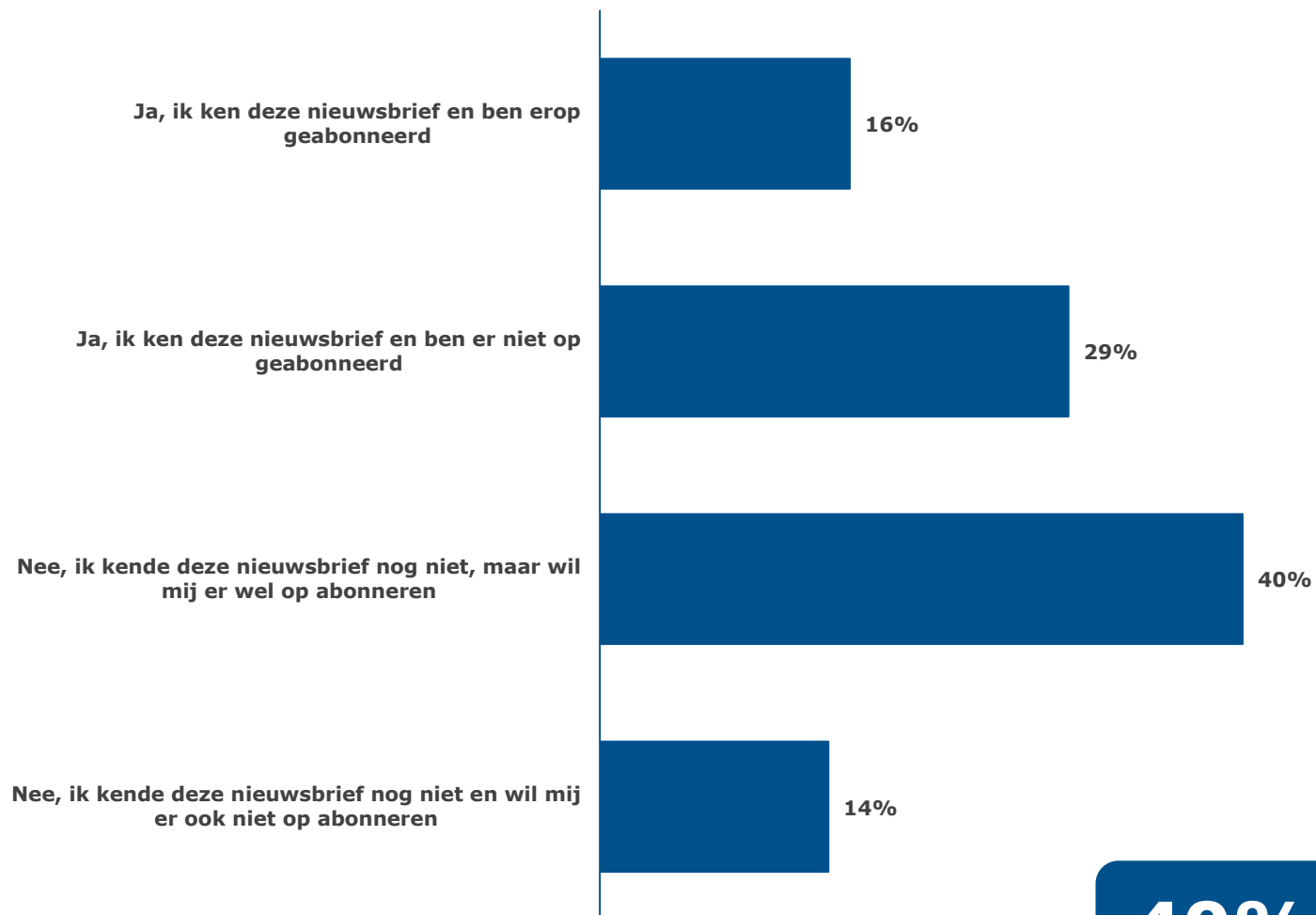


41%

Mist geen digitaal platform als verzamelplek voor initiatieven en ideeën uit de samenleving

2.8 Resultaten – Nieuwsbrief Omrooper

Kende u voor dit onderzoek al de wekelijkse nieuwsbrief Omrooper die de gemeente per mail verstuurt? Zo ja, bent u daarop geabonneerd? (N=294)



40% kende de nieuwsbrief Omrooper niet maar wil zich er wel op abonneren

Burgerpanel

Huizen

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl